Offenlegung von Informationen über unverkaufte Verbraucherprodukte (Art. 24 ESPR)

Abschnitt 1
Name der Organisation und Offenlegungszeitraum

Name der juristischen Person	Urban Styles Agency GmbH & Co. KG
Kennung der juristischen Person	DE.HRA.37511
Geschäftsjahr - Datum des Beginns	01/01/2025
Geschäftsjahr – Datum des Endes	31/12/2025

Abschnitt 2
Produktinformationen, Gründe für die Beseitigung von Produkten und Informationen über angewandte Abfallbehandlungsverfahren

Produktkategorie (KN-Code)	Beschreibung	Anzahl der vernichteten Einheiten	Gesamtgewicht der vernichteten Einheiten (kg)	Ist die Verpackung im Gewicht der vernichteten Einheiten enthalten?	Gründe für die Entsorgung	Abfallbehandlungsverfahren					
						Vorbereitung zur Wiederverwendung (in %)	Vernichtung				
							Recycling (in %)	andere Verwertung, z.B. energetische Verwertung (in %)	Beseitigung (in %)	Unbekannt (in %)	vollständige Vernichtung (in %)
61	Bekleidung und Bekleidungszubehör, gewirkt oder gestrickt	0	0	Ja							
62	Bekleidung und Bekleidungszubehör, nicht gewirkt oder gestrickt	0	0	Ja							
64	Schuhe, Gamaschen und ähnliche Waren; Teile davon	0	0	Ja							

Abschnitt 3
Vorbeugende Maßnahmen

Ergriffene Maßnahmen zur Verhinderung der Vernichtung von unverkauften Verbraucherprodukten	Unverkaufte Verbraucherprodukte werden an spezialisierte Restpostenhändler verkauft.
Geplante Maßnahmen zur Verhinderung der Vernichtung von unverkauften Verbraucherprodukten	Verkauf an Restpostenhändler.

Disclosure of information on discarded unsold consumer products (Art. 24 ESPR)

Section 1
Organisation name and disclosure period

Name of legal entity	Urban Styles Agency GmbH & Co. KG
Identifier of the legal entity	DE.HRA.37511
Financial year - start date	01/01/2025
Financial year - end date	31/12/2025

Section 2
Product information, reasons for discarding products and information on waste treatment operations applied

Product category (CN Code)	Description	Number of units discarded	Total weight of units discarded (kg)	Packaging included in the weight of units discarded?	Reasons for discarding	Waste treatment operations					
						Preparing for reuse (in %)	Destruction				
							Recycling (in %)	Other recovery e.g. energy recovery (in %)	Disposal (in %)	Unknown (in %)	Total destruction (in %)
61	Articles of apparel and clothing accessories, knitted or crocheted	0	0	Yes							
62	Articles of apparel and clothing accessories, not knitted or crocheted	0	0	Yes							
64	Footwear, gaiters and the like; parts of such articles	0	0	Yes							

Section 3
Preventive measures

Measures taken to prevent the destruction of unsold consumer products	Unsold consumer products are sold to specialized overstock dealers.
Measures planned to prevent the destruction of unsold consumer products	Sale to overstock dealers.